Concurso Expo-Logo 2006

LA EXPO GANADERA JALISCO 2006
PRESENTA SU NUEVA IMAGEN
La Unión Ganadera Regional de Jalisco organizó su segundo concurso para buscar la imagen representativa de la mejor Expo Ganadera de México. Con una participación de 120 alumnos de las diferentes universidades como LAMAR, ITESO, UAG, LIPRO, UDG, UNITEC, UNIVER, UNIVA Y UVM.

Los ganaderos de Jalisco han seleccionado la imagen y los semifinalistas fueron: en tercer lugar Yosadira Amaya (LIPRO), en segundo lugar Janette Terrazas (UAG), como primer lugar y ganador absoluto de este concurso es el joven Guillermo González Orozco del centro educativo LIPRO.

Esta organización agradece la participación de las universidades, maestros y alumnos.

La Unión Ganadera Regional de Jalisco, a través de la comisión de eventos y exposiciones organizó su segundo concurso para buscar la imagen representativa de la mejor Expo Ganadera de México. Es por esto que buscamos e invitamos a los estudiantes de algunas de las universidades y escuelas del estado de Jalisco a participar.

Las universidades y escuelas participantes en este concurso fueron las siguientes:

Centro Educativo LIPRO - IVEDL
Universidad Guadalajara LAMAR
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores De Occidente (ITESO)
Universidad Autónoma de Guadalajara.
Universidad de Guadalajara
Universidad Tecnológica de México (UNITEC)
Universidad De Veracruz (UNIVER)
Universidad Del Valle De México

La convocatoria de este concurso se dio a conocer en el mes de enero del año en curso, cerrando dicha convocatoria el pasado 19 de mayo.

La calificación del concurso estuvo integrada por dos mesas de jueces, una integrada por los coordinadores o directores de las universidades y escuelas participantes, en donde se escogió un 10% de los trabajos registrados. Posteriormente la comisión de eventos y exposiciones eligieron la mejor imagen para representar a la edición XXXIX Expo Ganadera Jalisco 2005.

Los participantes finalistas dentro de este concurso fueron los siguientes:

14
GUILLERMO GONZÁLEZ OROZCO
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO) 16
OSCAR VÉLEZ LEAL
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO) 17
YOSADIRA AMAYA RIVERA
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO) 19
LEONEL ENRIQUE ORTIZ MURO
(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA) 21
ZAIRA GISELA MEZA LEDEZMA
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
34

EZEQUIEL ESPARZA GUTIÉRREZ
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
42
JANETTE TERRAZAS ISLAS
(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA)
58
MARIA DEL PILAR PONCE LIMÓN
(ITESO) 59
PEDRO GARCÍA ESPINOZA
(UNIVERSIDAD GDL LAMAR)
63
MARIA ELENA GONZÁLEZ CORTES
(UNITEC)
69
FRANCISCO J. DÍAZ ESQUIVEL
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
74
ANGÉLICA HERNÁNDEZ RAMOS
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
87
HÉCTOR HUGO ALZAGA CÁRDENAS
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
93
MARTHA MARIA DEL REFUGIO CERVANTES LOMELI
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
100
ESTHER CONSUELO MÁRQUEZ GARCÍA
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)
108
CESAR ALONSO GALVÁN NUÑEZ
(CENTRO EDUCATIVO LIPRO)

CONVOCATORIA 2006

BASES Y CONSIDERACIONES GENERALES 1. Podrán participar todos aquellos estudiantes en la carrera o licenciatura de diseño grafico o carrera a fin de las universidades o escuelas del estado de Jalisco.1. Podrán participar todos aquellos estudiantes en la carrera o licenciatura de diseño grafico o carrera a fin de las universidades o escuelas del estado de Jalisco.

2. Los trabajos de los participantes deberán ser obras originales inéditas, no podrán presentarse aquellos publicados previamente en alguna revista, catálogo, libro o cualquier otro medio.

3. El objetivo del concurso es la creación de un logotipo que permita una identificación visual del magno evento, apegado a las características del evento que incluye el ganado bovino, ovino, porcino y equino.

4. Logotipo tendrá que llevar las siguientes frases:
- XL Expo Ganadera Jalisco 2006
- 6 al 29 octubre
- “ La Mejor Expo Ganadera De México”

5. Cada participante tendrá derecho a concursar con un máximo de dos propuestas, ya sea de manera individual o colectiva.

6. Los participantes aceptan ceder a la unión ganadera regional de jalisco todos los derechos de reproducción de la obras; U.G.R.J. a su vez, se reserva el derecho de publicación del trabajos inscritos y se compromete a hacer mención del crédito correspondiente a su autor.

7. Los participantes aceptan implícitamente las bases de este concurso y serán los únicos responsables de la veracidad y licitud de los trabajos, así como de los datos que proporcionen sobre sus obras.

INSCRIPCIÓN Y RECEPCIÓN DE TRABAJOS

1. La propuesta deberá poseer cualidades técnicas que faciliten su utilización, explotación y adaptación en diferentes medios electrónicos, así como su reproducción en superficies de diferentes calidades y tamaños.

2. Los diseños serán entregados en dos formas: la primera en forma impresa con medidas máximas de 50 x 50 cm. Y la otra a través de un dispositivo electrónico (CD) con la imagen en formato jpg ó gif.

3. La propuesta deberá enviarse en su forma definitiva, ya que no se admitirán bocetos.

4. La fecha límite para la recepción de diseños es el día viernes 19 de mayo del 2006. Solo serán válidos los trabajos presentados durante el periodo comprendido entre la fecha de publicación de la presente convocatoria y la fecha limite indicada.

5. Los diseños tendrán que venir acompañados de una ficha en donde deberá incluir los datos siguientes: nombre del diseñador, campus o escuela a la que pertenece, no. De matricula, teléfono particular o celular, correo electrónico, dirección y copia de su identificación escolar.

6. Los trabajos serán recibidos en la oficina de exposición ubicada en la calle Huascato #915 col. El Álamo en Tlaquepaque Jalisco (dentro de las instalaciones de la Expo ganadera), todo diseño que no cumpla con alguno de los requisitos señalados será anulado y quedara fuera del concurso

JURADO

1. El jurado esta integrado por la comisión de eventos y exposiciones y por personal especializado en diseño grafico y comunicación. La decisión de estos será inapelable.

2. Entre los conceptos que serán evaluados por el jurado están:

a. La originalidad y creatividad de la idea

b. El diseño del logotipo

c. El grado que invite a visitar nuestra exposición y que fomente nuestra ganadería.

3. Cualquier caso no previsto dentro de las cláusulas de la presente convocatoria será resuelto a criterio de la comisión de eventos y exposiciones.

PREMIACIÓN

1. El ganador se le otorgara una constancia de reconocimiento y un premio en efectivo de $10,000.00 (diez mil pesos).

2. El logotipo ganador se dará a conocer el 26 de mayo del 2005 a través de nuestra página de internet o en nuestras instalaciones.

3. El diseño ganador será reproducido para ser utilizado en toda la Expo Ganadera Jalisco 2006 “La mejor Expo Ganadera del país”.

4. El ganador será el diseñador oficial de toda la campaña publicitaria de este magno evento.

MAYORES INFORMES

OFICINA DE LA EXPO GANADERA

Aldo Medina Garnica

TEL. (33) 38 37 07 70 EXT. 138 Y 140

expo.ganadera@ugrj.org.mx